

C: Koordinieren von unternehmerischen Arbeitsprozessen

C4: Marketing- und Kommunikationsaktivitäten umsetzen – Praxisauftrag 3

Multimediale Entwicklung in Kommunikationsmassnahmen berücksichtigen

Leistungsziele:

- Sie informieren sich über Entwicklungen im Kommunikationsbereich und erarbeiten passende Vorschläge für ihren Betrieb. (K4)
- Sie testen den Einsatz neuer Kommunikationsmittel und -formen. (K3)

Empfehlung: Zweites oder drittes Lehrjahr

Praxisauftrag

Ausgangslage

Die Digitalisierung macht auch vor Kommunikationsmassnahmen keinen Halt. Ein Unternehmen muss sich regelmässig Gedanken darüber machen, welche multimedialen Entwicklungen relevant und sinnvoll sind, um mit den Mitbewerbern mithalten zu können. Dieser Praxisauftrag bietet dir die Gelegenheit, dich über multimediale Entwicklungen zu informieren und dich dazu auszutauschen.

Aufgabenstellung

Teilaufgabe 1: Überlege dir, welche multimedialen Entwicklungen und Kanäle momentan im Trend sind. Mache dir Gedanken dazu, inwiefern sie relevant für die Unternehmung sind. Sammle Ideen, wie und in welchen Bereichen sie in der Unternehmung umgesetzt werden könnten. Erstelle eine Übersicht mit deinen Ergebnissen und halte diese in deiner Lerndokumentation fest.

Teilaufgabe 2: Stelle eine Recherche dazu an, wie multimedial deine Unternehmung bereits aufgestellt ist. Frage dich dabei:

- Welche Kommunikationsplattformen /-kanäle benutzt deine Unternehmung?

Teilaufgabe 3: Vergleiche nun deine Rechercheergebnisse mit deinen Erkenntnissen aus Teilaufgabe 1.

Teilaufgabe 4: Teste mit Rücksprache deiner vorgesetzten Person eine der Plattformen / Kanäle, die interessant für deine Unternehmung sein könnte.



Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft
Association pour la formation professionnelle en assurance
Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione

Falls ihr schon alle Plattformen nutzt, teste nach Rücksprache mit deiner vorgesetzten Person eine der Plattformen, die dir noch unbekannt ist.

Teilaufgabe 5: Tausche dich zu deinen Ideen mit deinem Team/deinen Arbeitskollegen/anderen Lernenden aus.

Alternativ: Informiere dich, wer im Betrieb für das Marketing und die Kommunikation zuständig ist. Vereinbare mit dieser Person einen Termin und präsentiere ihr deine Ideen.

Teilaufgabe 6: Dokumentiere und reflektiere deine Ergebnisse in deiner Lerndokumentation.

Betriebsspezifische Vorgaben:



Kompetenzraster Selbsteinschätzung

Leitfrage 1: Informiere ich mich aktiv über multimediale Entwicklungen und kenne deren Einsatz-Möglichkeiten?

Kompetenzkriterien

Ich informiere mich über Entwicklungen im Kommunikationsbereich.

Ich kann passende Vorschläge für den Einsatz von multimedialen Mitteln machen.

Ich teste den Einsatz neuer Kommunikationsmittel und -formen.

Fremdeinschätzung

Leitfrage 1: Informiert er/sie sich aktiv über multimediale Entwicklungen und kennt deren Einsatz-Möglichkeiten?

Kompetenzkriterien

Er/sie informiert sich über Entwicklungen im Kommunikationsbereich.

Er/sie kann passende Vorschläge für den Einsatz von multimedialen Mitteln machen.

Er/sie testet den Einsatz neuer Kommunikationsmittel und -formen.
