

C : Coordination des processus de travail en entreprise

C4 : Mettre en œuvre des activités de marketing et de communication – Mandat pratique n°3

---

## Prendre en compte le développement multimédia dans les actions de communication

---

### Objectifs évaluateurs :

- c4.ef4 : Ils/elles s'informent des développements dans le domaine de la communication et élaborent des propositions appropriées pour leur entreprise. (C4)
- c4.ef5 : Ils/elles testent l'utilisation de nouveaux moyens et formes de communication. (C3)

**Recommandation** : Deuxième ou troisième année d'apprentissage

---

## Mandat pratique

### Exposé de la situation

La numérisation n'épargne pas les mesures de communication. Une entreprise doit régulièrement réfléchir aux développements multimédias pertinents et utiles pour rester dans la course face à ses concurrents.

Cet exercice pratique te donne l'occasion de t'informer sur les développements multimédias et d'échanger des idées à ce sujet.

### Série d'exercices

Exercice n°1 : Réfléchis aux développements et aux canaux multimédias qui sont actuellement à la mode. Réfléchis à leur pertinence pour l'entreprise. Rassemble des idées sur la manière dont ils pourraient être mis en œuvre dans l'entreprise et dans quels domaines. Établis un aperçu de tes résultats et consigne-les dans ton dossier de formation.

---

Exercice n°2 : Effectue une recherche pour savoir dans quelle mesure ton entreprise recourt déjà aux différents médias possibles (approche multimédias). Pose-toi les questions suivantes :

- Quels sont les plates-formes/canaux de communication utilisés par ton entreprise ?
- 

Exercice n°3 : Compare maintenant les résultats de ta recherche avec les conclusions de l'exercice n°1.

---



Exercice n°4 : Avec l'accord de ton/ta supérieur/e, teste l'une des plates-formes/l'un des canaux qui pourrait être intéressant/e pour ton entreprise.

Si vous utilisez déjà toutes les plates-formes possibles, teste, après avoir consulté ton/ta supérieur/e, une des plates-formes que tu ne connais pas encore.

---

Exercice n°5 : Fais part de tes idées aux autres membres de ton équipe/à tes collègues de travail/à d'autres apprentis/ies.

**Alternative** : Renseigne-toi sur la personne qui est responsable du marketing et de la communication au sein de ton entreprise. Fixe un rendez-vous avec cette personne et présente-lui tes idées.

---

Exercice n°6 : Documente tes résultats et consigne tes réflexions dans ton dossier de formation.

---

**Directives spécifiques à l'entreprise :**

---



Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft  
Association pour la formation professionnelle en assurance  
Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione

## Grille de compétences

### Auto-évaluation

**Question de fond n°1** : Est-ce que je m'informe activement sur les développements en termes de multimédias et est-ce que je connais leurs différentes utilisations possibles ?

#### Critères de compétence

---

Je m'informe sur les développements dans le domaine de la communication.

---

Je suis en mesure de formuler des propositions appropriées en matière d'utilisation des moyens multimédias.

---

Je teste l'utilisation de nouveaux moyens et de nouvelles formes de communication.

---

### Évaluation par un tiers

**Question de fond n°1** : Est-ce qu'il/elle s'informe activement sur les développements en termes de multimédias et est-ce qu'il/elle connaît leurs différentes utilisations possibles ?

#### Critères de compétence

---

Il/elle s'informe sur les développements dans le domaine de la communication.

---

Il/elle est en mesure de formuler des propositions appropriées en matière d'utilisation des moyens multimédias.

---

Il/elle teste l'utilisation de nouveaux moyens et de nouvelles formes de communication.

---