

C: Coordinamento dei processi lavorativi imprenditoriali

C4: Realizzare attività di marketing e di comunicazione – Lavoro pratico 3

Tener conto dello sviluppo multimediale nelle misure di comunicazione

Obiettivi di valutazione:

- c4.az4: Si informano sugli sviluppi nel settore della comunicazione ed elaborano proposte adeguate per la loro azienda. (C 4)
- c4.az5: Sperimentano nuovi mezzi e forme di comunicazione. (C 3)

Consiglio: secondo o terzo anno d'apprendistato

Lavoro pratico

Situazione iniziale

La digitalizzazione ha preso campo anche nelle misure comunicative. Ogni impresa deve valutare regolarmente quali sono gli sviluppi multimediali rilevanti e appropriati, al fine di tenere il passo con la concorrenza.

Questo lavoro pratico ti offre l'opportunità di conoscere gli sviluppi multimediali e di scambiare idee al riguardo.

Compito

Sottocompito 1: Rifletti su quali sviluppi e canali multimediali sono attualmente in voga e sulla loro importanza per la tua impresa. Raccogli idee su come e in quali ambiti dell'azienda potrebbero essere implementati. Crea una panoramica di quanto hai potuto appurare e inseriscila nella tua documentazione dell'apprendimento.

Sottocompito 2: Effettua una ricerca per scoprire quanto multimediale è già la tua azienda. Chiediti:

- Quali piattaforme / canali utilizza la mia azienda?

Sottocompito 3: Confronta i risultati della tua ricerca con quanto hai appurato nel sottocompito 1.

Sottocompito 4: Sperimenta, dietro accordo con il tuo superiore, una delle piattaforme o uno dei canali che potrebbero essere interessanti per la tua azienda.



Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft
Association pour la formation professionnelle en assurance
Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione

Nel caso voi utilizzate già tutte le piattaforme, sperimenta in accordo con il tuo superiore una delle piattaforme che ancora non conosci.

Sottocompito 5: Parla delle tue idee con il tuo team, con i colleghi di lavoro o con altri apprendisti.

Alternativa: informati su chi è addetto al marketing e alla comunicazione nella tua azienda. Prendi un appuntamento con questa persona ed esponile le tue idee.

Sottocompito 6: Riporta quanto è venuto alla luce e le tue riflessioni nella documentazione dell'apprendimento.

Specifiche aziendali



Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft
Association pour la formation professionnelle en assurance
Associazione per la formazione professionale nell'assicurazione

Griglia delle competenze

Autovalutazione

Domanda chiave 1: mi informo attivamente sugli sviluppi multimediali e conosco le loro possibilità d'impiego?

Criteri di competenza

Mi informo sugli sviluppi nel campo della comunicazione.

Sono in grado di fare proposte appropriate per l'impiego di strumenti multimediali.

Sperimento l'uso di nuovi mezzi e forme di comunicazione.

Valutazione esterna

Domanda chiave 1: si informa attivamente sugli sviluppi multimediali e conosce le loro possibilità d'impiego?

Criteri di competenza

Si informa sugli sviluppi nel campo della comunicazione.

È in grado di fare proposte appropriate per l'impiego di strumenti multimediali.

Sperimenta l'uso di nuovi mezzi e forme di comunicazione.
