

Conception de l'apprentissage de l'AFA

Toutes les personnes impliquées dans le processus de formation partagent les aspects fondamentaux de notre conception de l'apprentissage. Nos offres garantissent le maximum de valeur ajoutée aux clients de la formation et aux employeurs: Pertinence, innovation, connectivité et orientation.

1. Notre conception de l'apprentissage

Nous voyons l'apprentissage comme un processus actif, constructif et singulier. L'apprentissage se construit sur un cumul de connaissances antérieures et il est stimulé en tant que processus social par l'interaction et la coopération avec d'autres apprenants.

2. Compétence d'action et connaissances spécifiques actuelles

Notre but est d'apprendre à nos clients à gérer de manière compétente des situations typiques de la vie professionnelle. C'est pourquoi nous associons les connaissances théoriques actuelles sur l'assurance à des situations concrètes. Nous nous basons pour cela sur la pratique professionnelle future des participants et nous tenons compte des compétences transversales (réactif, coopérant et connecté, centré sur le client, digital, responsable et axé sur la création de valeur).

Est compétent pour agir celui qui exécute des tâches et activités professionnelles de sa propre initiative, de manière ciblée, correcte et flexible.

Les participants doivent disposer des aptitudes suivantes: savoir, vouloir et pouvoir.

3. Des parcours d'apprentissage spécifiques aux groupes cibles pour une formation réussie

Les offres de formation proposent des parcours de formation spécifiques à chaque groupe cible pour optimiser l'apprentissage. L'autonomie fait partie de notre conception de l'apprentissage.

Les participants reçoivent une vue d'ensemble des objectifs d'apprentissage et de leur niveau actuel, afin d'obtenir le diplôme désiré.

4. Apprendre en réseau et en dialogue

Nous encourageons les échanges ciblés entre participants dans le cadre de nos offres de formation par une mise en réseau active. Le savoir est partagé librement et consciemment à l'intérieur de communautés par le biais d'un réseau. Il est également possible d'élaborer et de partager ses propres contenus didactiques.

5. Formateurs/trices, mentors et expert-e-s pratiques

Chacun de ces rôles apporte une valeur ajoutée aux participants. Les participants sont coachés par les mentors, formés par les enseignants et peuvent si nécessaire poser leurs questions à des expert-e-s.

Une formation est disponible pour les formateurs/trices, mentors et expert-e-s pratiques. Pendant leur activité, ils ont accès à une «boîte à outils» de méthodes et des ressources didactiques actuelles.

6. Méthodes multiples

Les offres de formation sont basées sur une variété de méthodes et peuvent être adaptées à différents groupes cibles. Elles sont axées en particulier sur des cas pratiques et des simulations.

7. Qualité et exigences réglementaires

L'AFA assure la qualité des offres de formation et des diplômes. Elle contrôle leur développement en collaboration avec des experts issus des entreprises et garantit le respect des exigences réglementaires relatives à la formation.

L'efficacité (p.ex. le succès sur le marché du travail) et l'allocation optimale des ressources (p.ex. coûts/temps) sont d'importants indicateurs de la qualité de nos prestations.

Parmi les domaines importants de l'assurance et du développement de la qualité, on trouve en particulier: l'information transparente sur nos offres, la qualification des formateurs et formatrices, les programmes de formation et les procédures de qualification.

8. Infrastructure / environnements d'apprentissage

L'infrastructure informatique permet un apprentissage efficace et durable dans un environnement numérique.

L'infrastructure et la disponibilité des services (installation, maintenance, entretien) ont été optimisées à cette fin.

mai 2022